

Depuis 20 ans, elle intervient principalement auprès des Managers dans les domaines de la Négociation, de la Communication, de la pratique du Leadership, des Entretiens d'Appréciation et la Prise de Parole.

Elle anime également des formations à la vente et à la relation commerciale destinées aux commerciaux.

Jamina Caillat a exercé, au préalable, des fonctions de D.R.H en milieu hospitalier, de Responsable de Département Marketing et Communication et de Chef d'établissement en école de commerce.

Elle a, en outre, une expérience de Journaliste et d'Attachée de Presse et elle est titulaire d'un 3ème cycle de Droit-Public-Sciences-Politique, de l'Institut Français de Presse et est diplômée en Analyse Transactionnelle.